

VARUSTE.net

YHTEISTYÖTARJOUS | SOSIAALISET MEDIAT

Varuste.net tarjoaa sosiaalisten medioiden vaikuttajille varusteita pressihintaan.

Vaikuttaja saa käyttöönsä kampanjakoodin
(sovitaan kunkin vaikuttajan kanssa erikseen)
kuukauden (30 vrk) ajaksi jota hän voi jakaa seuraajilleen
rajattomasti kampanja-aikana.

Kampanjakoodi oikeuttaa vaikuttajan seuraajia saamaan sovitun alennuksen
lähestulkoon kaikista Varuste.netin myymistä tuotteista.

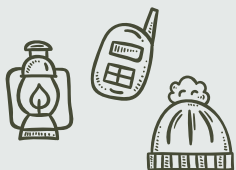
Julkaisu sallittu vain omilla hallinnoimillaan sometileillä.

➤ Mitä parempi kampanjamenestys, sen enempi voit Varuste.netiltä laskuttaa
jälkihyvitteenä kampanjan päätyttyä. Ks. oheinen taulukko.

Ota yhteyttä, jos tämänlainen diili kiinnostaa:

NINA PENNANEN

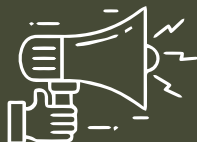
Markkinointi | Brand Manager
nina.pennanen@varuste.net



Vaikuttajalle tarjotaan hänen
toivomansa tuotteet pressihintaan.
Alennusta vastaan vaikuttajalle
luodaan kampanjakoodi.



Pressihinnan
edellytyksenä on
tuottaa julkaisu(ja),
johon on merkitty
Varuste.net ja liitetty
sovitut aihetunnisteet.



Vaikuttajalla on 30 vrk aikaa levittää
kampanjakoodia seuraajilleen ja
houkutella tekemään ostoksia.

varuste.net/kampanja
erkkiesimerkki-10

Kampanjakoodilla
toteutuneet
kaupat (kpl)

Vaikuttaja laskuttaa
Varuste.netiltä
kampanjan päätteeksi

10	250 € (ALV 0%)
25	600 € (ALV 0%)
50	1300 € (ALV 0%)
100	3000 € (ALV 0%)

IG @varuste_net #varusteetkunnossa **FB** @varustenet

Varuste.net / Aalto Group Oy • Malminkartanontie 1 • 00390 Helsinki • 09 454 0707 • info@varuste.net

SOMEYHTEISTYÖ | UKK

K: Eli siis miten toi siis menee.

V: Pähkinäkuoressa kuvio kertaalleen:

- vaikuttaja saa ostaa kivempaan hintaan tarvitsemiaan tuotteita (puhutaan keskiarvoisesti +/- 20% alennuksesta tuotteesta riippuen)
- vaikuttaja saa seuraajilleen (+kaverit, kummit, mummit ja keille nyt haluaakaan jakaa) jaettavaksi kampanjakoodin esim. "alennuskoodi10"
- em. koodilla saisi siis normaalihintaisista tuotteista -10% alennusta pl. tuotteista, joista emme voi myöntää alennusta (merkattu erikseen "tästä tuotteesta ei myönnetä alennusta" käytännössä erittäin matalakatteiset tuotteet, elektronikka yms ja lisäksi patruunat ym.)
- kuukauden (30 vrk) aikana seurataan kauppojen kertymistä kappalemäärittäin:

K: Kuinka paljon pitää myydä, että saa laskuttaa Varuste.netiltä palkkions?

V: 10 kpl --> Vaikuttaja laskuttaa Varuste.netiltä kampanjan päätteeksi 250 € (ALV 0%)

25 kpl --> Vaikuttaja laskuttaa Varuste.netiltä kampanjan päätteeksi 600 € (ALV 0%)

50 kpl --> Vaikuttaja laskuttaa Varuste.netiltä kampanjan päätteeksi 1300 € (ALV 0%)

100 kpl --> Vaikuttaja laskuttaa Varuste.netiltä kampanjan päätteeksi 3000 € (ALV 0%)

Seuranta-aikana tarkastellaan toteutuneiden kauppojen lukumäärää, ei euromääräistä kokonaisuutta.

K: Mitä jos kauppa ei synnykään riittävästi jotta jälkihyvitteen eka pykälä toteutuu?

V: Ei hätää. tällöin etuna jää kuitenkin se herkullisempi ostohinta jolla kampeet sai alunperin yhteistyön nimissä ostettua.

K: Paljonko pitää postailla ja mitä julkaisen?

V: Määrä ja sisältö on täysin käsissäsi. Tunnet varmasti seuraajasi sen verran hyvin, että osaat arvioida, kuinka usein postaamalla saavutat tavoittelemasi tuloksen ja koet aidosti hyödyttäväsi seuraajiasi.

Toivomme, että postauksissa tulisi vaikuttajan tyylin kunnioittaen ilmi 1) ulkoilualan laajin ja laadukain valikoima 2) toimiva verkkokauppa ja erityisen vaikuttava kivijalkamyymälä Helsingin Konalassa

Postausten ei tarvitse keskittyä minkään tuotteen ympärille. Meillä kun on valikoimassa niin monta lajia, joiden sisällä on niin monta tuotevaihtoehtoa, niin ei se oikein tällaisessa yhteydessä ole mielekästäkään. Mieluummin näkisimme, että kaikessa korostuu mitä laadukkailla varusteilla VOI TEHDÄ, ja millaista ulkoilmaelämää hyvien kamojen ansiosta voi viettää.

#varusteetkunnossa

