

VARUSTE.net
Syvyyksistä huipulle

GRAAFINEN OHJEISTO

V 0.2.1

SISÄLLYS

LOGO ³

TYPOGRAFIA ⁷

VÄRIT ⁹

KUVAMAAILMA ¹¹

GRAFIKKA ¹⁵

SOVELLUKSET



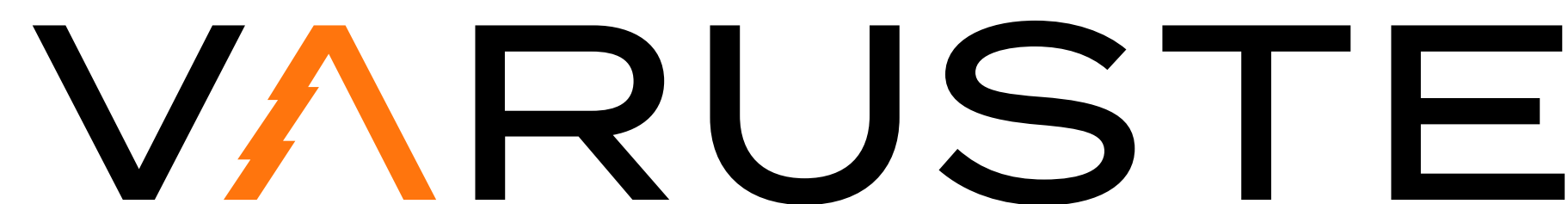
LOGO

LOGO

Varuste.netin logo on yksinkertaisen tyylikäs, ja antaa tilaa mielikuvitukselle ja vaikuttaville kuville. A-kirjaimen tyyllittely kuvastaa kuusta.

Logosta on käytössä kaksi versiota, .net -päätteellä ja ilman. Päätteetöntä käytetään erityisesti pienessä koossa, tilanteissa joissa osoitteen luettavuus kärsisi.

Lisäksi logosta on täysin mustat ja täysin negatiiviset versiot, ilman oranssia A-kirjainta. Tätä käytetään mm. oranssin taustaväriin kanssa, tai kun käytössä ei ole värillistä tulostusta.

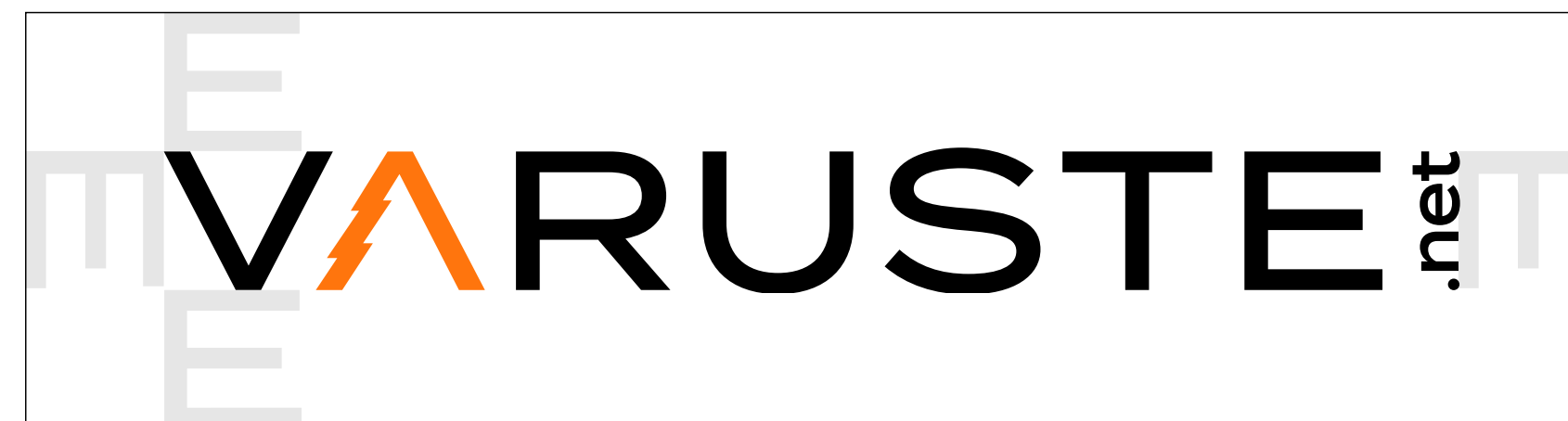
The logo consists of the word "VARUSTE" in a bold, black, sans-serif font. The letter "A" is stylized with an orange lightning bolt shape integrated into its center. To the right of "VARUSTE" is the ".net" domain extension in a smaller, black, sans-serif font.The logo consists of the word "VARUSTE" in a bold, black, sans-serif font. The letter "A" is stylized with an orange lightning bolt shape integrated into its center.

LOGON KÄYTTÖ

Asetellaan logo niin, että sen ympärille jää vähintään E-kirjaimen korkuinen suoja-alue. Slogan-versiossa rajataan suoja-alueen korkeus sloganin jalkalinjasta (vihreällä).

Vältetään myös logon asettamista taustalle, jossa sen erottuminen on hankalaa. Oranssilla taustalla käytetään yksiväristä logoa.

Pienissä kooissa käytetään logoa ilman .net -päättettä, silloin kun sen luettavuus heikkenee.



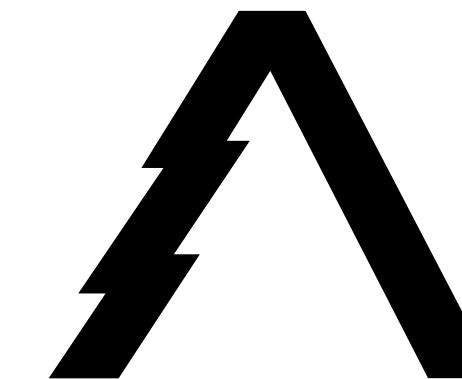
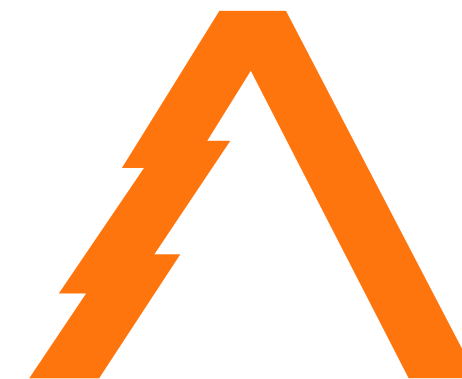
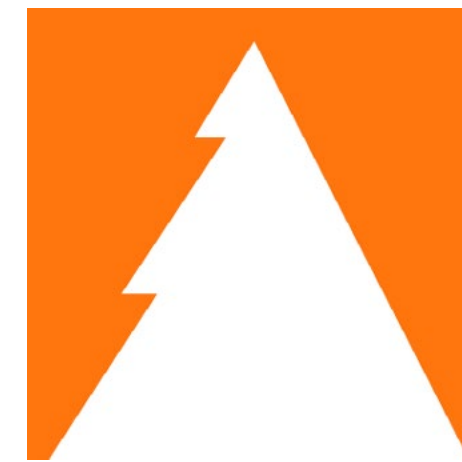
IKONI

Ikonina toimii A-kirjaimen siluetti. Kirjainta itsessään voi myös käyttää erotettuna tunnistettavana elementtinä.

Ikonia käytetään esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, sellaisissa yhteyksissä jossa Varuste.netin nimi on luettavissa kokonaisuudessaan samassa yhteydessä.

Ikonia valitessa on hyvä kiinnittää huomiota käyttötarkoitukseen. Suuremmissa kooissa, kuten teksteilleissä, A-kirjain toimii paremmin kuin siluetti.

Varuste.netin favicon on musta tai oranssi kuusi-A.



TYPOGRAFIA

KIRJASINTYYPPI

Varuste.net käyttää *Red Hat Text* -kirjasintyyppiä.

Se on raikas, geometrinen sans serif korkealla x-korkeudella ja avoimilla kirjasinmuodoilla tehden siitä modernin ja helppolukuisen kirjasintyyppin eri kokoihin ja sovelluksiin niin näytöillä kuin tulostettunakin.

Käytämme fontista Regular, Medium, ja Bold -leikkauksia sekä niiden kursivoituja versioita. Mikäli mahdollista, levennä otsikoissa tekstin välistystä 40 yksikköä, ja tiivistä riviväliä samaan pistekokoon kuin käyttämäsi teksti. Viereisessä esimerkissä pääotsikon fonttikoko on 63 pt, ja riviväli saman verran. Sama ohje pätee myös kevyempään yläotsikkoon.

Red Hat Text on latattavissa ilmaiseksi [Google Fontsista](#).

YLÄOTSIKKO RED HAT TEXT REGULAR

**PÄÄOTSIKKO
RED HAT TEXT BOLD**

Ingressi Red Hat Text Medium

Väliotsikko Red Hat Text Bold

Leipäteksti Red Hat Text Regular. Occupturios aborione
vollaci doluptatur accae dolest rendis dusae nostrum quisqua
tumquam ea vendanda dolupienis pre rem. Et volesti tem
sunt el ipienturem aut omnita con pliqui omnihitatur aut
laccaec umquae a aut voluptatem seque.

VÄRIT

VÄRIT

Pääväreinä toimivat murrettu valkoinen, oranssi ja musta. Niitä käytetään grafiikoissa ja typografiassa. Logoissa ja ikoneissa käytetään mustan ja valkoisen puhtaita versiota. Päävärejä, erityisesti mustaa, voi käyttää myös läpinäkyvinä, esimerkiksi 80% läpinäkyvyydellä kuvien päällä.

Niitä tukemassa on kokoelma luonnollisia, murrettuja värejä joilla voidaan viestiä eri teemoja ja maastoja joissa Varuste.net on asiakkaan mukana. Lisäksi niitä voidaan käyttää Varuste.netin alabrändien tunnisteväreinä.

Päävärit

Murrettu valkoinen

#FAFAFA
1 1 1 0
Pantone Cool Gray 1

Oranssi

#F47421
0 68 92 0
Pantone 158 C

Murrettu musta

#2B292A
0 0 0 98
Pantone Black C

Apuvärit

Metsänvihreä

#335525
64 198 66
Pantone 2266 C

Kallio

#727563
47 36 50 25
Pantone 4222 C

Syvä vesi

#174A5B
90 37 24 56
Pantone 2182 C

25% Musta

80 % Musta

95% Musta

KUVAMAAILMA

VALOKUVAT - YLEISESTI

Olemme valokuvissa luonnollisesti harrastusten äärellä, menossa mukana, minne ikinä asiakkaidemme polut vievätkään. Olemme vähintäänkin yhtä innostuneita ja ymmärrämme asiakkaan rakkauden valitsemaansa lajiin.

Yleisohjeena valokuvissa on aitous. Emme kuvaa pelkästään yhdestä kulmasta, yhdenlaista kokemusta, aina täydellistä suoritusta. Luonnossa liikkumiseen liittyy yllättävätkin tilanteet, vaihtuva sää ja muuttuvat maisemat. Hikeä ja kuraa saa näkyä, meidän ei tarvitse olla instagram-kiillotettuja. Pyritään kiinnostaviin kuvakulmiin eri etäisyyksiltä ja eri sääolosuhteissa, ja tuodaan kunkin lajin uniikki estetiikka esille. Erikoisemmatkin lajit ovat mukana, sillä nimenomaan vaihtoehtojen kirjo ja valikoiman laajuus ovat Varuste.netin erikoisalaa.

Kuvapankkikuvissa pyritään löytämään pohjoismaista, erityisesti Suomen luontoa tai tunnelmaa. Otetaan kuvien käytössä myös huomioon vuodenajat ja sesongit.



VALOKUVAT - TUOTEFIILISTELY

Varuste.netin edustamat tuotemerkit ovat tietysti tärkeä osa kuvamaailmaa. Kuvissa, joissa halutaan tuotteiden logojen erottuvan noudatetaan samaa aitouden ja kiinnostuksen periaatetta.

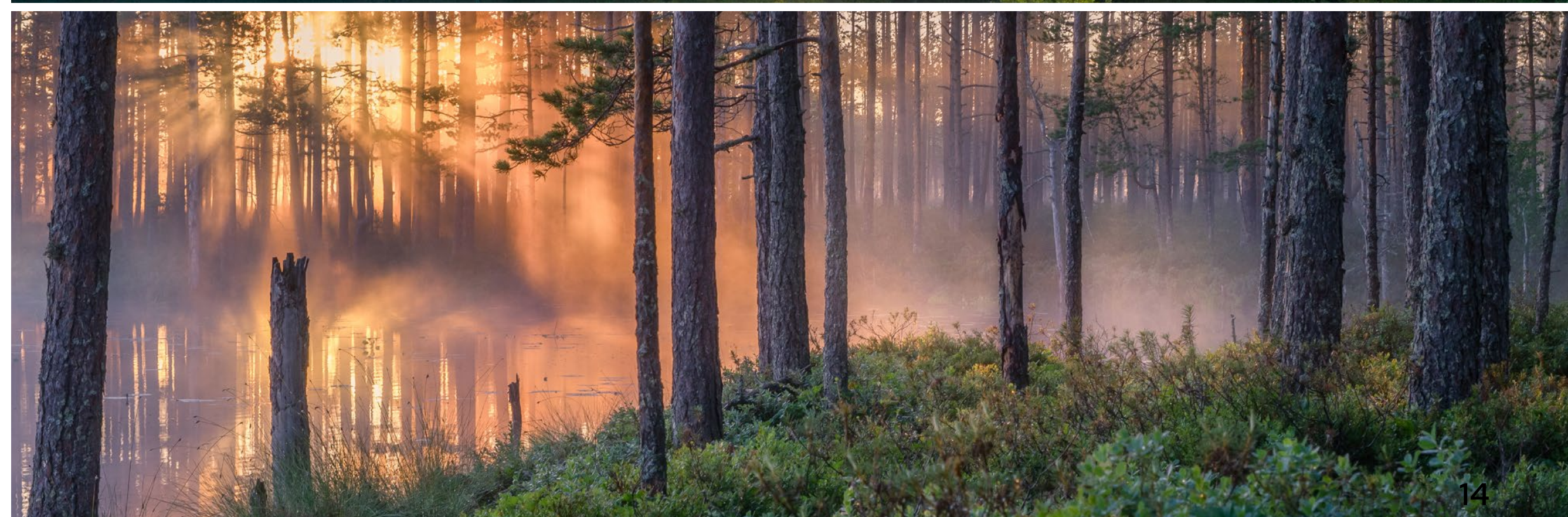
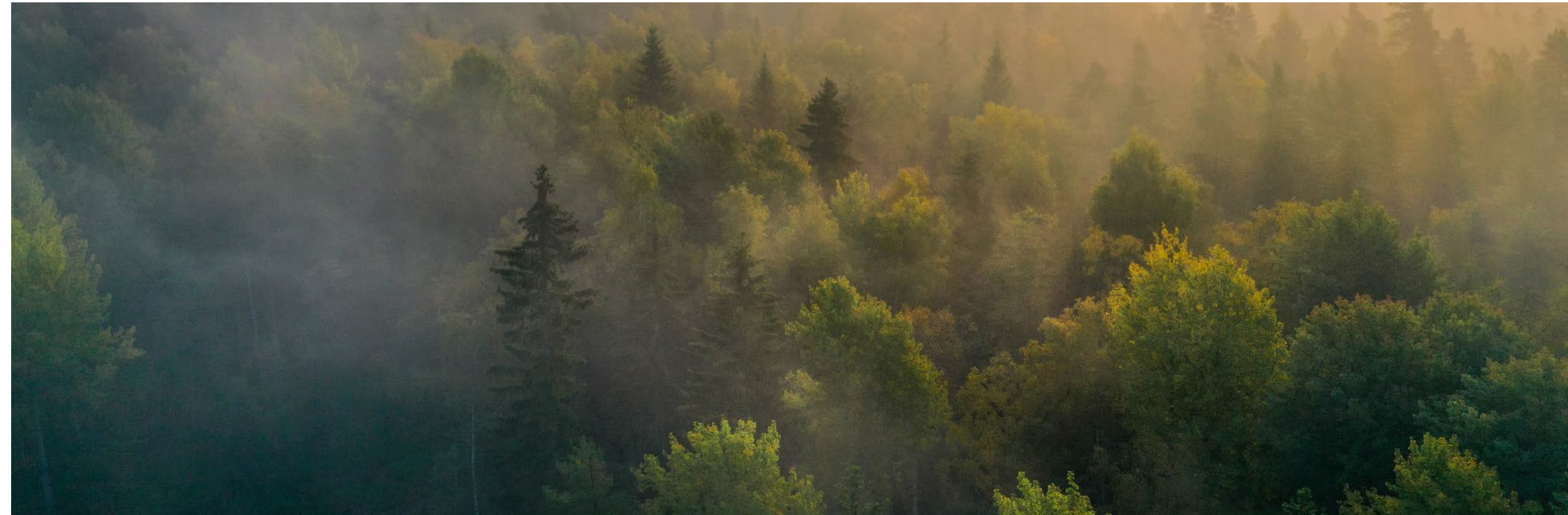
Mennään kaverietäisyydelle ja pyritään luontevaan mukana olemisen tunnelmaan – vältetään liiallista poseeraamista. Kuvien tilanteisiin voisi kuka tahansa lajin harrastaja samaistua, tai lajin aloittamista harkitseva nähdä itsensä tilanteessa.



VALOKUVAT - MAISEMAT JA TUNNELMA

Kaikissa valokuviissa ei tarvita ihmisiä. Pelkkä luonto riittää. Presentaatioissa sekä myymälässä, esimerkiksi kassan ympäristössä voidaan käyttää inspiroivia kuvia Suomen hengästyttävistä luontomaisemista. Niistä, joita varten sinne ulos lähdetään.

Myymälän kuvia voidaan vaihdella sesongin mukaan, jolloin pidetään myymälän visuaalisuus tuoreena ja ajantasaisena.



GRAFIIKAT

GRAAFISET ELEMENTIT

Grafiikoita voidaan käyttää kaikissa brändiväreissä halki sovellusten. Pääelementtinä on logon A-kirjaimen kanssa samaan kulmaan asetettu väripinta, joka voi olla joko täysin värjätty tai läpinäkyvä. Se voi olla valokuvan päällä, tai muuten tuomassa yksinkertaiseen kokonaisuuteen väriä ja visuaalista rytmiä. Väripinnan tulee ulottua toiselta reunaltaan joko vastakkaiseen reunaan, tai ylä- tai alakulmaan.

Tietyissä tilanteissa kulmaa voidaan muuttaa, jos se muuten haittaa sovelluksen tarkoitusta, kuten lomakkeistossa.



SOVELLUKSET- TULOSSA PIAN!

Tänne lisätään pakkaus- myymälä- ja presemateriaaleja kunhan valmistuvat!

A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a ground covered in thick green moss and fallen branches. The lighting is soft and diffused, creating a serene atmosphere.

VARUSTE.net

Syvyyksistä huipulle